

MUJERES EMPREENDEDORAS

CUARTA EDICIÓN
2023

ExxonMobil

Mobil  Mobil 1



**JA
México**

Miembro de
JA Worldwide





HISTÓRICO



Gracias al apoyo de ExxonMobil y sus distribuidores de lubricantes de la marca Mobil durante estos 3 años de alianza, se ha beneficiado a 1,630 mujeres de 27 estados de la República Mexicana.





MUJERES EMPRENDEDORAS

Programa diseñado para mujeres que tengan o quieran emprender un pequeño negocio o mejorar el que tienen, utilizando plataformas de JA México.

OBJETIVO

Desarrollar la capacidad de las mujeres para convertirse en emprendedoras de negocios, tomar riesgos y decisiones; que las beneficien de forma individual, al mismo tiempo que benefician a sus comunidades.

IMPLEMENTACIÓN

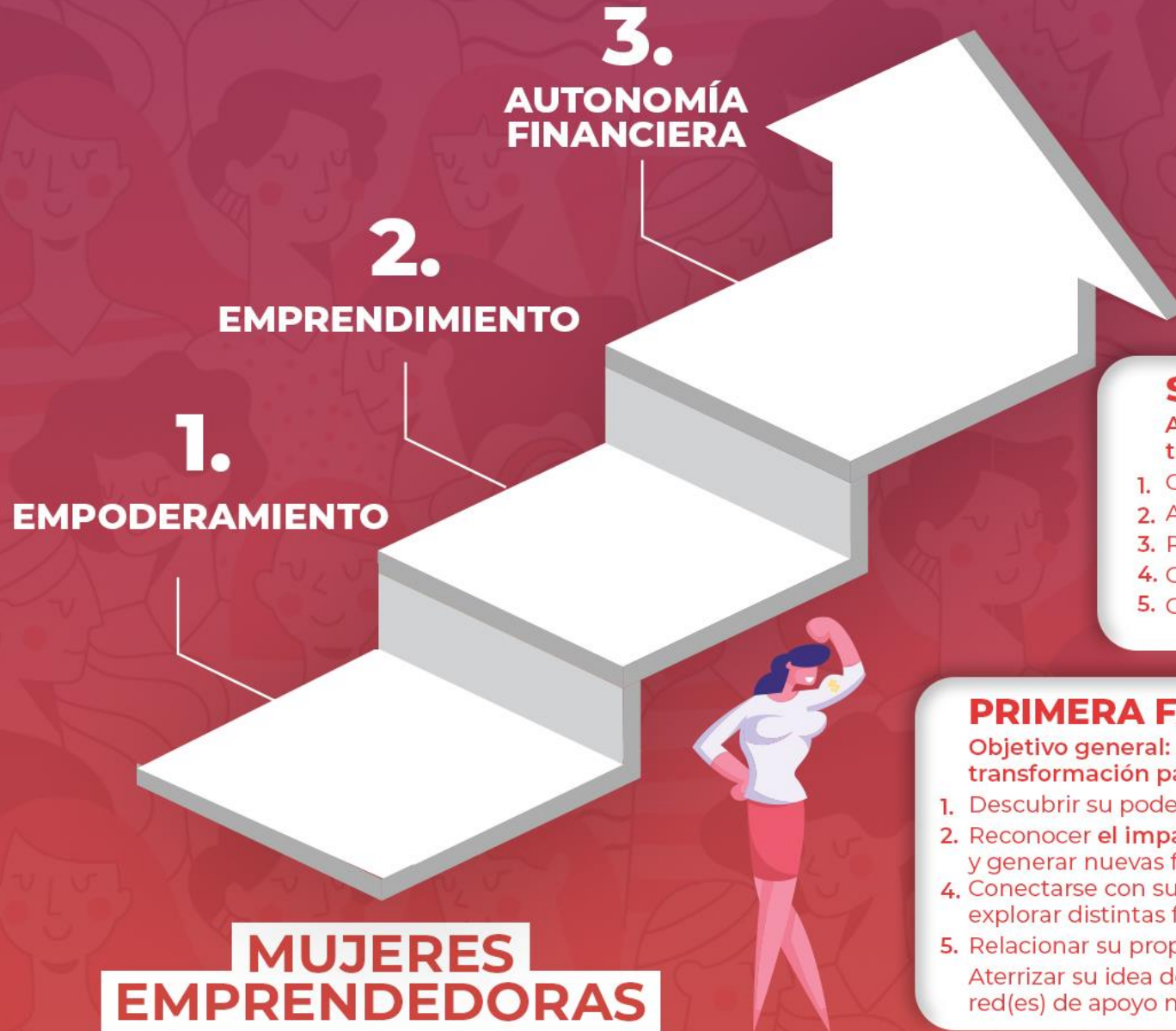
- ↳ Programa integrado por tres fases con 5 módulos por fase.
- ↳ Sesiones de seguimiento y apoyo a lo largo de la experiencia, con tutores del programa.

PARTICIPANTES

- ↳ Mujeres de 18 años en adelante
- ↳ Programa autogestionable en la plataforma de JA México con el soporte del equipo JA México y mentores.
- ↳ Voluntarios en el proceso de mentorías.
- ↳ Webinar de diálogo entre emprendedoras por un directivo del donante.



PROGRAMA EN 3 FASES



TERCERA FASE

Acompañar a las participantes en la consolidación de sus empresas.

1. Alternativas para constituirse formalmente.
2. Prácticas para potenciar la sustentabilidad de su empresa.
3. Separar las finanzas familiares de las empresariales.
4. Prácticas para mantener la salud financiera de su empresa (planeación, ahorro, inversión, crédito).
5. Ecommerce / Marketing digital.

SEGUNDA FASE

Acompañar a las participantes en el arranque de sus emprendimientos a través de herramientas prácticas.

1. Conectarse con las posibilidades de **su ser mujer emprendedora y empresaria.**
2. Aterrizar un plan de negocios (**Canvas/Social Lean Canvas**)
3. Plantear los **OKR's** (Objetivos y Resultados Clave) de sus emprendimientos.
4. Calcular el Retorno de la Inversión (**ROI -RSOI**)
5. Comenzar la socialización de su emprendimiento (**Elevator Pitch**)

PRIMERA FASE

Objetivo general: Acompañar a las participantes a conectar con su poder personal de transformación para aterrizar las ideas de negocio que les permita emprender con causa.

1. Descubrir su poder personal de transformación.
2. Reconocer **el impacto de las decisiones sobre el manejo de su dinero** para maximizar recursos y generar nuevas fuentes de ingreso.
4. Conectarse con su espíritu emprendedor para mejorar su vida, la de su familia y de su entorno al explorar distintas formas de emprender paraa el desarrollo sustentable -ODS.
5. Relacionar su propósito personal de vida con el de su emprendimiento para emprender con causa. Aterrizar su idea de negocio a través de la metodología de Design Thinking para empezar a crear red(es) de apoyo mutuo / Networking.



PROGRAMA EN 3 FASES



Consideraciones importantes:

- ↪ 3 fases con 5 módulos cada una, autogestionables (plataforma en línea de JA).
- ↪ En cada fase sesiones sincrónicas para el desarrollo de las habilidades digitales necesarias para el programa.
- ↪ En cada fase las mujeres tendrán acceso a mentorías en el proceso de aprendizaje para resolución de dudas.
- ↪ Mentores para asesoría en sus modelos de negocios.

