

2025

Mujer Digital



INFORME DE RESULTADOS

PRIMERA EDICIÓN

CONTENIDO

<u>I. Junior Achievement</u>	<u>03</u>
<u>II. Mujer Digital</u>	<u>04</u>
<u>III. Perfil de participantes</u>	<u>12</u>
<u>IV. Implementación</u>	<u>14</u>
<u>V. Convocatoria y admisión</u>	<u>16</u>
<u>VI. Capacitación</u>	<u>23</u>
<u>VII. Empleabilidad</u>	<u>28</u>
<u>VIII. Resultados</u>	<u>39</u>
<u>IX. Casos de éxito</u>	<u>40</u>
<u>X. Alianzas</u>	<u>42</u>

JUNIOR ACHIEVEMENT

Organización sin fines de lucro internacional

Somos una ONG, que trabaja para brindar a los niños y las juventudes de nuestro país las herramientas necesarias, que les ayuden a **construir un futuro laboral sólido**.

En JA México **creemos en el ilimitado potencial de los niños y jóvenes** mexicanos, los preparamos y fortalecemos para enfrentar y tener éxito en una economía global.

Creamos oportunidades de **aprendizaje práctico** y contribuimos a resolver algunos de los problemas sociales más urgentes que enfrenta la juventud actual como deserción escolar, marginación y desempleo.



Misión

Educación en acción

Inspira y prepara a las y los jóvenes para triunfar en la economía global



Visión

Comunidades prósperas

Brindar a los jóvenes herramientas para desarrollar la capacidad y la mentalidad necesarias para construir comunidades prósperas.



Objetivos Globales



Acelerar lo digital y la IA



Empoderar a los desatendidos



Cultivar asociaciones



Fortalecer One JA



Somos parte del
**Top 10 Global de las ONGs
con mayor impacto social.**
En 2024 fuimos nominados
por tercer año consecutivo
al **Premio Nobel de la Paz.**



MUJER DIGITAL

Programa gratuito de capacitación técnica y empleabilidad.

Es un programa co-creado por **Junior Achievement Américas** y el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID- Lab)** que busca capacitar a **7,500 mujeres de latinoamérica en temas de ciberseguridad, desarrollo web y cloud computing**, además, ofrece **certificaciones** gratuitas y apoyo en la **búsqueda de empleo**. En México, fue cofinanciado por **CAT Foundation**.



CATERPILLAR
FOUNDATION

ESPECIALIZACIONES

Ciberseguridad | Desarrollo Web y Cloud Computing

METAS

2,893 participantes | 2,314 egresadas | 1,735 certificadas

PERIODICIDAD DEL PROYECTO

Dos años de implementación.
De marzo del 2023 a marzo del 2025.

PERFIL DE PARTICIPANTES

Mujeres entre 17 y 30 años, que tengan finalizada la secundaria o preparatoria (media superior o bachillerato en México).

FORMATO EDUCATIVO

5 meses para certificarse y 5 meses de acompañamiento en la búsqueda de empleo. Programa 100% remoto, se requiere acceso a una computadora con Internet y disponibilidad para dedicar 12 horas semanales.

Más de 7,000 mujeres han sido parte del programa en **Costa Rica, Guatemala, México, República Dominicana, Honduras y El Salvador**.

EQUIPO

Personas involucradas en el programa Mujer Digital en México.



IVONNE PLASCENCIA

Gerente de Programa
JA México

Como Gerente de Programa, lideró la implementación de esta iniciativa educativa y tecnológica que, durante dos años, transformó la vida de más de 3,000 mujeres en México.

- Diseñó e impulsó estrategias de colaboración con aliados.
- Gestionó equipos multidisciplinarios de facilitadoras, tutoras y expertos en tecnología,
- Coordinó acciones clave para el desarrollo profesional de las participantes.

Bajo su liderazgo, se consolidaron más de 50 alianzas estratégicas, se fortalecieron habilidades para el mercado laboral en TI, y se creó una comunidad de aprendizaje sólida y empática.

Su gestión fue clave para el éxito de un programa que sembró oportunidades y generó un cambio real.

EQUIPO MUJER DIGITAL MÉXICO



CERTIFICACIONES

Certificación profesional en CIBERSEGURIDAD

La certificación en **Ciberseguridad otorgada por Cisco** a las participantes del programa Mujer Digital representa un hito significativo en su desarrollo profesional y en su inserción en el sector tecnológico.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Este proceso de certificación implica la aprobación de dos exámenes rigurosos: uno central, el 350-201 CBRCOR, que evalúa conocimientos fundamentales en operaciones de ciberseguridad, incluyendo técnicas, procesos y automatización; y un examen de concentración, como el 300-215 CBRFIR, enfocado en análisis forense e investigación de incidentes.



BENEFICIOS

Al superar estos exámenes, las participantes no solo obtienen una certificación reconocida internacionalmente, sino que también adquieren habilidades prácticas esenciales para enfrentar los desafíos actuales en seguridad digital.



En un mundo digital, la presencia de mujeres es clave para una ciberseguridad inteligente y empática.

CERTIFICACIONES

Certificación profesional en CLOUD COMPUTING



La certificación **AWS Certified Cloud Practitioner**, otorgada a las participantes del programa Mujer Digital, representa un paso fundamental en su formación profesional en el ámbito de la computación en la nube.

Esta certificación valida una comprensión básica y de alto nivel de los servicios, la terminología y los conceptos fundamentales de la nube de AWS.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN

El proceso de certificación implica la preparación a través de recursos como el curso digital autoguiado AWS Cloud Practitioner Essentials, que ofrece una descripción detallada de conceptos de la nube, servicios de AWS, seguridad, arquitectura, precios y soporte.

BENEFICIOS

Al obtener esta certificación, las participantes no solo adquieren conocimientos esenciales sobre la nube, sino que también fortalecen su perfil profesional, aumentando su competitividad en el mercado laboral y contribuyendo a cerrar la brecha de género en el sector tecnológico.



FORMACIÓN

Credenciales en DESARROLLO WEB

Para el track de **Desarrollo Web** se **otorgan credenciales a través IBM**, esto representa un componente esencial en la formación de las participantes del programa Mujer Digital.

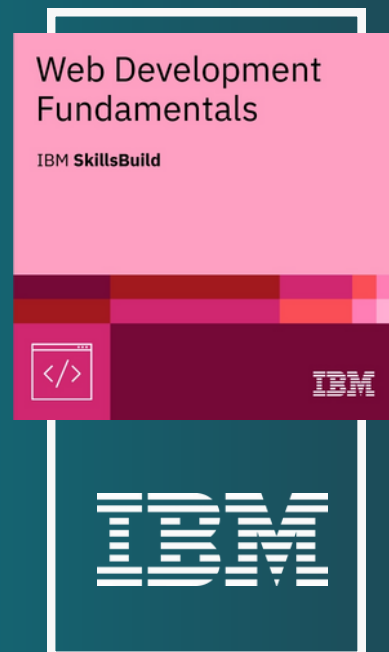
OBTENCIÓN DE CREDENCIALES

Este proceso, abarca desde los fundamentos del desarrollo web hasta habilidades avanzadas, incluyendo la creación de interfaces interactivas utilizando HTML, CSS y JavaScript, el manejo de entornos de desarrollo integrados (IDE) y la comprensión de metodologías ágiles y principios de diseño centrado en el usuario.

BENEFICIOS

Las participantes también adquieren experiencia práctica en la implementación de sitios web responsivos y en la integración de bases de datos y servicios en la nube.

Las egresadas no solo obtienen una credencial digital reconocida internacionalmente, sino que también fortalecen su perfil profesional, ampliando sus oportunidades de inserción laboral en el sector tecnológico y contribuyendo a cerrar la brecha de género en la industria.



HABILIDADES BLANDAS

Además de la formación técnica, el programa pone un fuerte énfasis en el desarrollo de habilidades clave, como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y educación financiera.

Este enfoque integral permite a las egresadas desenvolverse con confianza en entornos laborales diversos y responder con resiliencia a los desafíos del mundo profesional.



Socio-Emocionales

Habilidades como la empatía, la autoestima, la inteligencia emocional y el manejo del lenguaje corporal son esenciales para el crecimiento personal de las participantes. Les permiten construir relaciones sanas, reconocer sus emociones y las de los demás, fortalecer su autoconfianza y proyectarse con seguridad en entornos nuevos, como el ámbito digital y profesional.



Ejecutivas

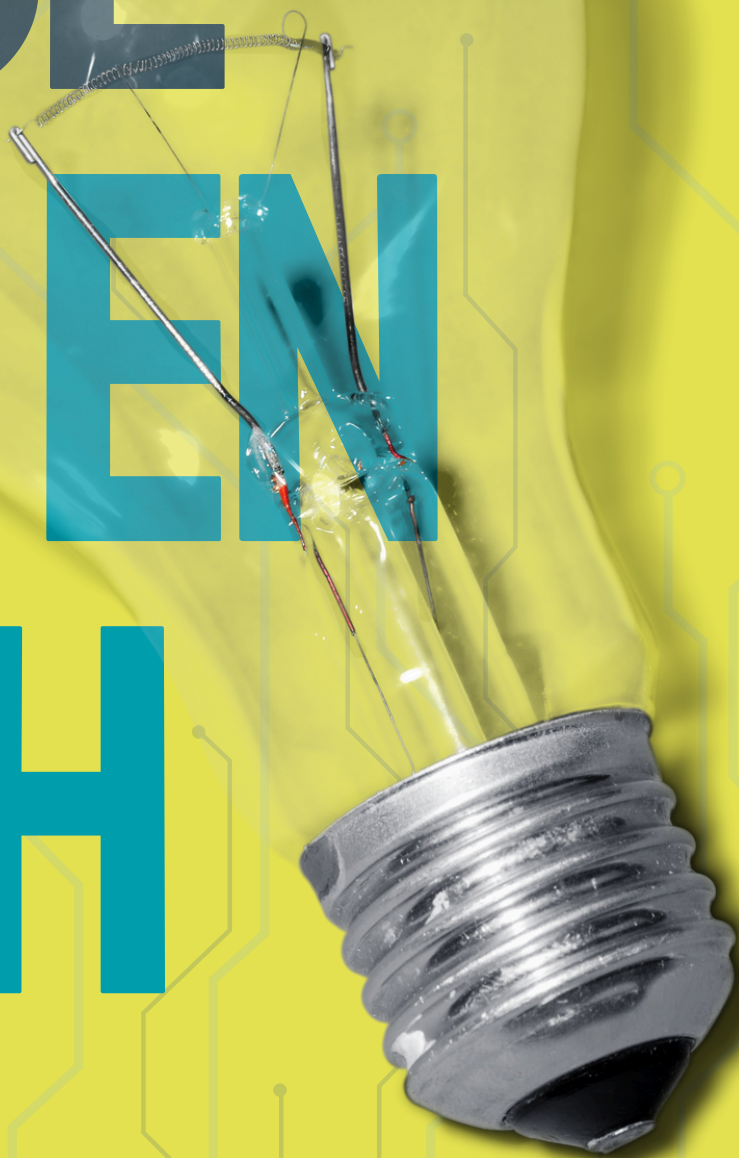
La comunicación efectiva, el liderazgo, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, así como la capacidad de organización y priorización, son competencias clave para adaptarse a entornos laborales dinámicos. Estas habilidades permiten a las mujeres desenvolverse con autonomía, tomar decisiones estratégicas y colaborar de forma eficiente en equipos diversos.



Educación Financiera

Aprender sobre presupuesto, ahorro, crédito, inversión y administración consciente del dinero dota a las participantes de herramientas para tomar control de su vida financiera. Esto no solo mejora su bienestar económico, sino que también fortalece su capacidad de proyectar un futuro sostenible para ellas y sus familias.

MÁS MUJER RES EN TECH



PERFIL DE PARTICIPANTES

Mujer Digital es un programa enfocado en **mujeres que son parte de poblaciones vulnerables**, que no tuvieron oportunidad de cursar una carrera universitaria y actualmente se encuentran sin empleo.

En México, miles de mujeres enfrentan condiciones de vulnerabilidad que **limitan su acceso a la educación superior y a empleos formales**. Muchas de ellas son jefas de hogar, migrantes, desplazadas o forman parte de comunidades históricamente excluidas. A menudo, estas mujeres asumen múltiples responsabilidades en el ámbito doméstico y carecen de redes de apoyo que les permitan desarrollarse profesionalmente.

Mujer Digital nace como una respuesta a esta realidad, con el objetivo de brindar oportunidades de formación tecnológica a mujeres que, por diversas razones, han quedado fuera del sistema educativo y laboral, apostando por su talento, resiliencia y deseo de transformación.

GÉNERO

Mujer

EDAD

17 y 29 años

NIVEL DE ESTUDIOS

Educación básica completa
(nivel medio/bachillerato)

REQUISITOS MÍNIMOS

- Contar con la posibilidad de destinar 10 a 12 horas semanales al programa durante los cinco meses formativos.
- Acceso a internet y a un dispositivo electrónico.



PERFIL DE PARTICIPANTES

Perfil Demográficos de las participantes inscritas

MIGRANTES	7.4% se identifican como personas migrantes.
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2.7% reportan tener alguna discapacidad.
LGBTQ+	28.9% se identifican como parte de la comunidad LGBTQ+.
AFRODESCENDIENTES	1.5% se identifican como afrodescendientes.
PUEBLOS ORIGINARIOS	7.7% indicaron pertenecer a un pueblo originario.
VIVEN EN SITUACIÓN DE RIESGO COMUNITARIO	66.9%.
JEFAS DE HOGAR	30.4% reportan ser jefas del hogar donde residen.
CON MENORES A CARGO	21.3%.
ACTUALMENTE ESTUDIAN	• 61.3% no están estudiando actualmente. • 34.6% están cursando una carrera técnica, universitaria o de posgrado.
NIVEL EDUCATIVO	• 50.9% con estudios universitarios incompletos. • 33.5% con preparatoria completa. • 15.5% con universidad completa.

ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

Proceso de aplicación del proyecto

Convocatoria

Se presenta el programa a nivel nacional mediante campañas de difusión, buscando inspirar y convocar a mujeres interesadas en transformar su futuro a través de la tecnología.



Reclutamiento y Selección

Se lleva a cabo un proceso de inscripción, evaluación y entrevistas para identificar a mujeres que cumplan con el perfil y demuestren compromiso para aprovechar la oportunidad de formación.



Etapas Formativas

Las participantes cursan módulos especializados en habilidades técnicas y blandas, mediante plataformas virtuales y sesiones en vivo, recibiendo acompañamiento continuo de facilitadores y tutores.



Certificación

Al finalizar la formación, las mujeres presentan evaluaciones que les permiten obtener certificaciones reconocidas internacionalmente, fortaleciendo su perfil profesional para el mercado laboral tecnológico.



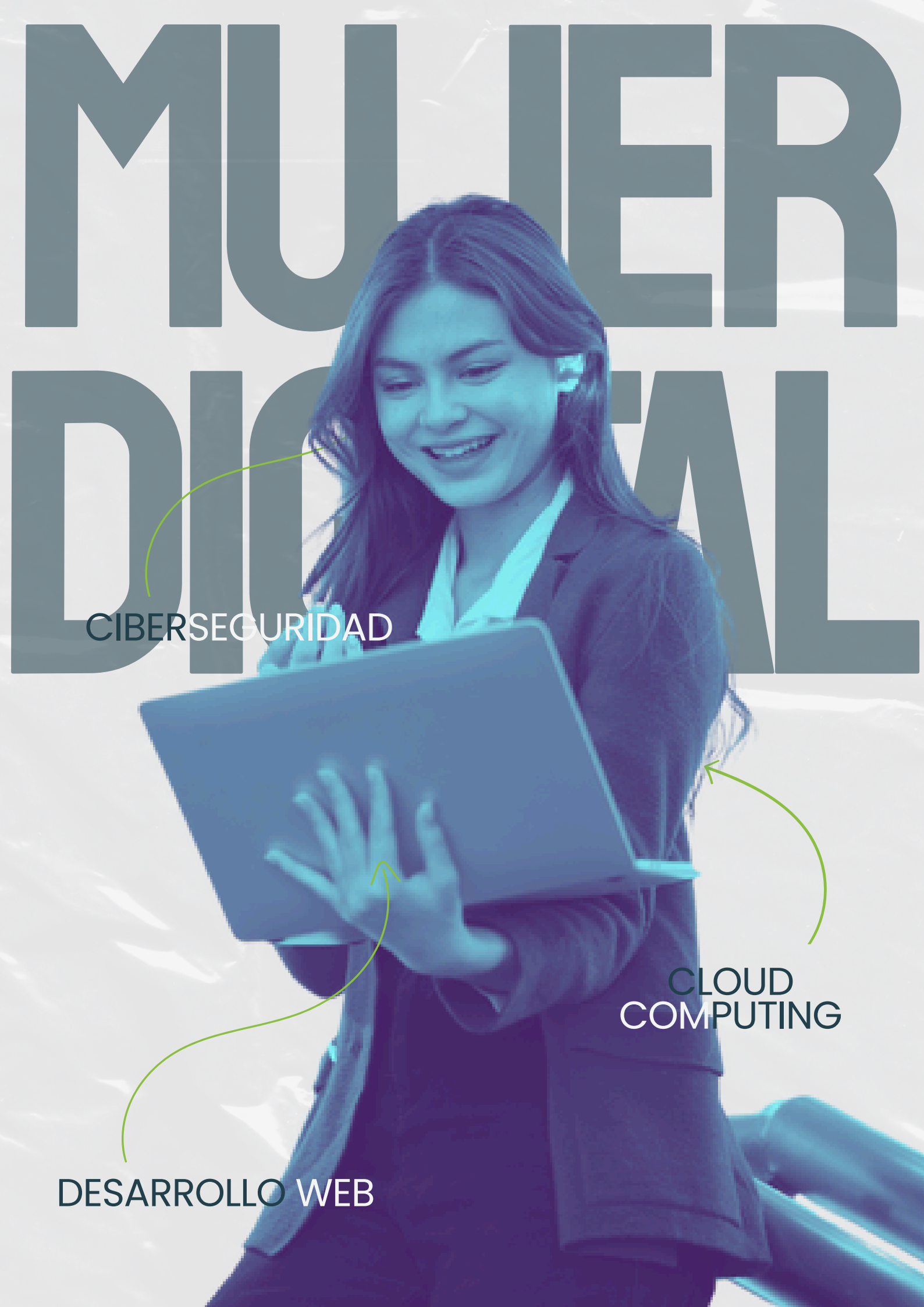
Transición al empleo

Se brinda acompañamiento personalizado para la búsqueda de empleo, talleres de empleabilidad y vinculación con empresas aliadas, impulsando la inserción laboral efectiva de las egresadas.



ACCIONES CONTINUAS

Aliados | Donantes | Difusión | Participantes | Mentores | Empleos



MULIER DIGITAL

CIBERSEGURIDAD

CLOUD
COMPUTING

DESARROLLO WEB

ETAPA 1

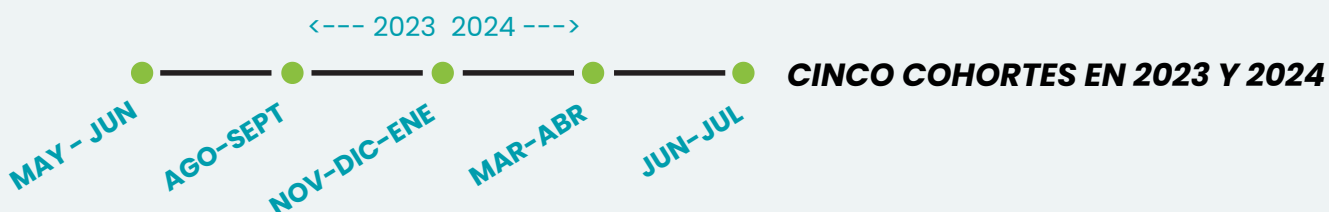
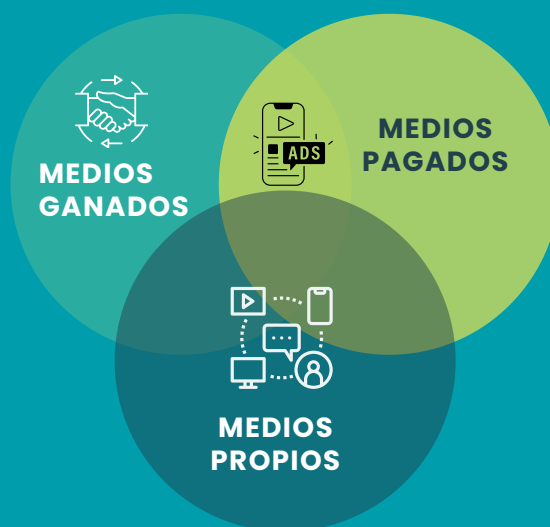
CONVOCATORIA



La convocatoria de Mujer Digital fue **diseñada estratégicamente para atender brechas estructurales que limitan el acceso de las mujeres jóvenes a oportunidades en el ámbito tecnológico**. Se definió un perfil focalizado en mujeres entre 18 y 29 años sin estudios superiores, con acceso a computadora e internet, priorizando a aquellas que enfrentan barreras de entrada al mercado formal y al ecosistema STEM. El objetivo fue **contribuir a reducir la informalidad laboral, cerrar la brecha de género en el sector tecnológico y fortalecer la retención del talento joven, evitando que migrara en busca de oportunidades**.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

La estrategia de difusión de Mujer Digital combinó **acciones orgánicas en canales digitales de JA México, campañas publicitarias** en redes y medios masivos, colaboraciones con influencers, y **alianzas estratégicas** con medios y organizaciones para alcanzar a más mujeres y posicionar el programa como una oportunidad accesible y transformadora.



ETAPA 1. CONVOCATORIA

MEDIOS PROPIOS



Comunicación Digital

RRSS | Mailing | Sitio Web | Whatsapp

La difusión del programa Mujer Digital a través de medios propios se realizó principalmente en las redes sociales oficiales de JA México (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y YouTube), así como en el perfil especializado de Mujer Digital en LinkedIn. Además, se llevaron a cabo campañas de mailing dirigidas a egresados de otros programas educativos y se utilizó el boletín informativo (newsletter) para ampliar el alcance.

Como parte de la estrategia de comunicación directa con las participantes, también se crearon grupos de WhatsApp que facilitaron la información oportuna y el acompañamiento durante todo el proceso del programa.



ETAPA 1. CONVOCATORIA

MEDIOS GANADOS



La campaña de difusión del programa Mujer Digital a través de medios ganados fue clave para **amplificar el alcance del proyecto y posicionarlo como una iniciativa de alto impacto social**. Diversos medios de comunicación reconocidos como Milenio, Infobae, Mundo Ejecutivo, Expok News, Marketing 4 Ecommerce y Players of Life publicaron notas sobre el programa, **destacando su enfoque en la empleabilidad femenina en tecnología**. Además, se sumaron organismos gubernamentales como los gobiernos de Guadalajara, Oaxaca y el municipio de Tultitlán, así como Jalisco TV. También se contó con el respaldo de **voces influyentes como Olimpia Coral Melo y Hola Soy Natasha**, quienes ayudaron a visibilizar la iniciativa entre nuevas audiencias.



MILENIO

infobae

expok
Comunicación de Sustentabilidad y RSE

GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO



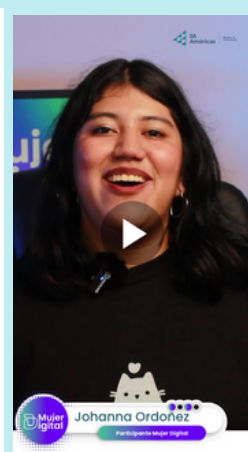
ETAPA 1. CONVOCATORIA

MEDIOS PAGADOS

La campaña de difusión del programa Mujer Digital en medios pagados permitió **ampliar significativamente el alcance y la visibilidad del proyecto** entre mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad.

A través de **Meta Ads** e Instagram, se generaron campañas segmentadas con enfoque territorial y de intereses, orientadas a captar participantes potenciales. En **TikTok Ads**, se aprovechó el formato dinámico de la plataforma para conectar de manera directa con el público objetivo, utilizando mensajes claros y accesibles.

Gracias a la colaboración con **ISA Corporativo**, se logró una presencia estratégica en espacios de alto tránsito, como el Sistema de Transporte Colectivo Metro, de la Ciudad de México, fortaleciendo la recordación y el impacto de la convocatoria.



POSTULANTES Y PARTICIPANTES

Durante las **cinco cohortes desarrolladas entre 2023 y 2024**, el programa educativo Mujer Digital recibió el interés de **46,294 mujeres**. Todas ellas pasaron por un riguroso proceso de evaluación, que incluyó el análisis de su perfil y entrevistas personales, con el objetivo de identificar a aquellas candidatas con el compromiso necesario para completar exitosamente el programa. Como resultado, **el 7% de las postulantes fueron admitidas**, priorizando la calidad del acompañamiento formativo.

Para JA México, es fundamental asegurar **que las participantes provengan de contextos de vulnerabilidad, ya que el programa busca generar un impacto transformador en quienes enfrentan mayores barreras** para acceder a oportunidades educativas y laborales, contribuyendo así a una sociedad más equitativa.

FUNNEL DE MUJERES INTERESADAS EN EL PROGRAMA

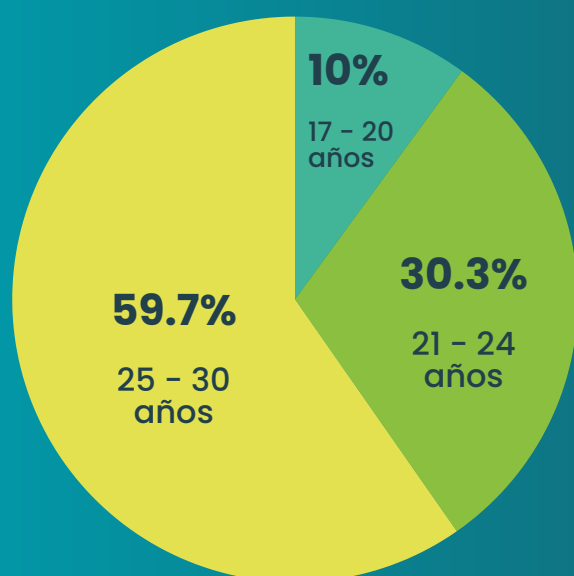


Meta original:
2,893
mujeres admitidas

PARTICIPANTES ADMITIDAS

Datos demográficos

Participantes por grupo de **edad**



Participantes pertenecientes a **grupos minoritarios**

- 7% Migrantes
- 3% Persona con discapacidad
- 29% LGBTQ
- 2% Afrodescendiente
- 8% Pueblo originario
- 67% Riesgo comunitario
- 27% Jefa de hogar
- 29% Con menores a cargo



Participantes por **estado de la república**

PARTICIPANTES ADMITIDAS

Situación profesional



La información recopilada sobre las participantes del programa Mujer Digital refleja la **diversidad de situaciones profesionales y trayectorias educativas de las mujeres que forman parte de este esfuerzo formativo**. En cuanto a su situación profesional, un 33% se encuentra empleada, un 30% son estudiantes, un 6% estudia y trabaja, mientras que un 37% **no estudia ni trabaja**, representando este último grupo una prioridad de atención por su nivel de vulnerabilidad.

Estos datos evidencian la importancia de brindar **oportunidades de desarrollo profesional a mujeres** que, si bien cuentan con trayectorias educativas diversas, enfrentan barreras para acceder o consolidarse en el mercado laboral formal.

51%

Universitaria incompleta



37%

No estudia, no trabaja



33%

Trabaja



41%

Secundaria / preparatoria completa



30%

Estudia



9%

U. completa



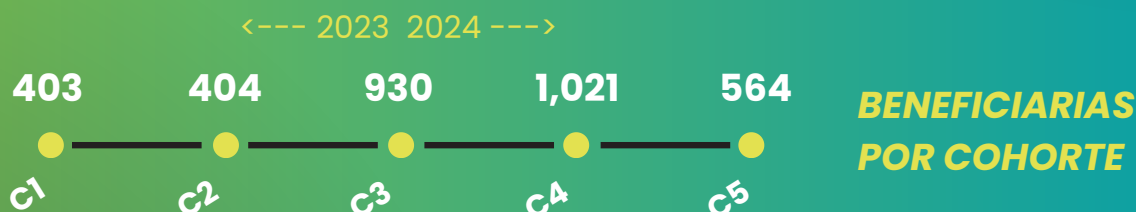
6%

Estudia y trabaja



ETAPA 2.

CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN



3,729 BENEFICIARIAS TOTALES

CAPACITACIÓN

El programa Mujer Digital ofrece dos rutas de formación técnica con alta demanda en el mercado laboral: **Ciberseguridad y Desarrollo Web + Cloud Computing**. Cada una de estas vías brinda contenidos diseñados para introducir a las participantes en sectores tecnológicos clave, con el respaldo y la experiencia de líderes de la industria como Cisco, IBM y Amazon Web Services (AWS). Esta formación técnica se complementa con el desarrollo de habilidades blandas, creando un perfil integral y preparado para los desafíos del mundo laboral actual.



Ciberseguridad



Desarrollo web y Cloud Computing

CERTIFICACIÓN

El proceso de certificación comienza cuando la participante ha completado en su totalidad los módulos de habilidades técnicas según el track de elección y la totalidad de las habilidades blandas equivalentes a 15 módulos.

ETAPA 2.

CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

CIBERSEGURIDAD

El track de **Ciberseguridad**, impartido a través de la plataforma *Cisco Networking Academy*, ofrece una formación introductoria para mujeres que desean iniciarse en este campo en crecimiento.

Diseñado para principiantes, el curso abarca los fundamentos necesarios para desempeñarse como *Analista Jr. en Ciberseguridad*, con contenidos clave como inteligencia de amenazas, seguridad en redes y gestión de riesgos. Ante el aumento de ciberataques y la creciente demanda de profesionales en este ámbito, este track representa una puerta de entrada sólida a una carrera con alto potencial.

Al completar los seis módulos del programa, las participantes obtienen un *badget* por parte de Cisco Networking Academy para posteriormente, presentar el examen para obtener la certificación Cisco Certified Support Technician (CCST) Cybersecurity, reconocida por la industria como un primer paso hacia una trayectoria profesional en el sector.

EJECUCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN

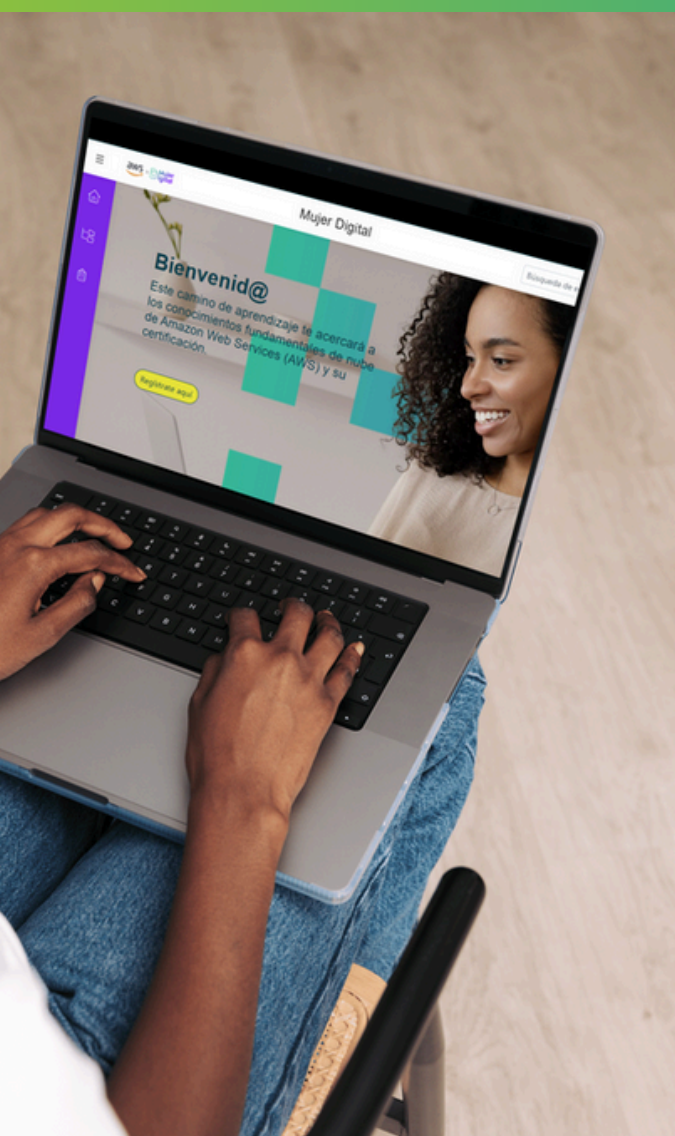
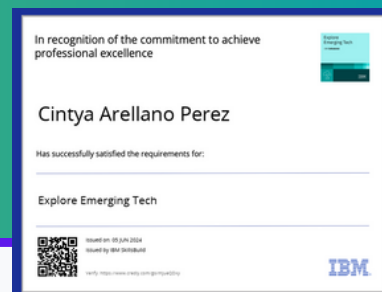
- El equipo local fue capacitado para realiza las certificaciones a través de CERTIPOINT con PEARSON.
- 40 Preguntas, 50 minutos.
- Supervisión total por los proctor.
- Se generaron jornadas semanales dedicadas exclusivamente para la rendición de exámenes de certificación.



ETAPA 2. CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

DESARROLLO WEB Y CLOUD COMPUTING

El track de **Desarrollo Web y Cloud Computing** brinda una introducción práctica a dos áreas fundamentales del entorno digital actual. A través de la plataforma **SkillsBuild** de **IBM**, las participantes adquieren conocimientos esenciales de desarrollo web, como **HTML, CSS, JavaScript, uso de frameworks, APIs y bases de datos**, que les permiten comprender cómo se construyen y funcionan los sitios y aplicaciones web.



Complementariamente, los contenidos de Cloud Computing, impartidos por Amazon Web Services (AWS) exploran los **conceptos básicos del funcionamiento de la nube**.

Al concluir, las participantes pueden acceder a la certificación AWS Cloud Practitioner, una credencial que valida habilidades iniciales en uno de los sectores con mayor proyección en tecnología. *Proceso de certificación directo con plataforma de AWS.*



ETAPA 2.

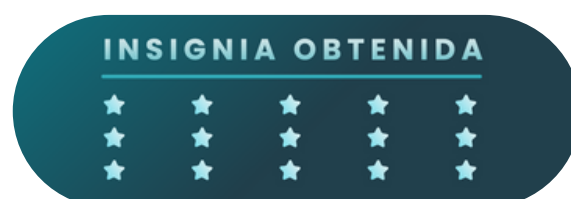
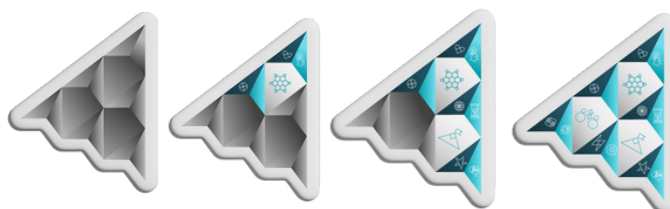
CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

HABILIDADES BLANDAS

Uno de los grandes diferenciadores de *Mujer Digital* es el **fortalecimiento de habilidades blandas**, que complementan la formación técnica y preparan a las participantes para enfrentar con mayor confianza los **desafíos del mundo laboral**. Durante los primeros cinco meses del programa, el enfoque se centra en el **desarrollo personal**, trabajando aspectos como la autoconfianza, la comunicación y la gestión del tiempo, para luego avanzar hacia la **aplicación de estas habilidades en contextos profesionales**.

Dentro de los contenidos se abordan **competencias clave** como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la adaptabilidad, habilidades que cada vez son más **valoradas por las empresas**, permitiendo a las participantes desenvolverse con seguridad en entrevistas, integrarse a equipos diversos y **responder a los retos del entorno laboral**. En un mundo en constante transformación, el **equilibrio entre lo técnico y lo humano** es lo que **potencia un perfil profesional** completo y resiliente.

Esto se logra a través de los **15 módulos** que forman la ruta de aprendizaje y que se almacenan en nuestra plataforma **EDUCATIVA**, donde se registran actividades, ejercicios, participaciones e interacciones entre las participantes para **poner en práctica** lo aprendido y aprender también de sus propias experiencias y/o circunstancias vividas.



ETAPA 2.

EGRESADAS Y CERTIFICADAS

El **91% de mujeres** que finalizaron con éxito su capacitación técnica en el área de interés que eligieron, **logró certificarse**, consolidándose como egresadas del programa.



Mujeres con derecho a certificación

■ **935 CISCO.** Certificadas en Ciberseguridad

■ **1,033 AWS.** Cloud Computing. En proceso con AWS

▲ **2,172**
MUJERES GRADUADAS

▲ **1,968**
MUJERES CON OPORTUNIDAD DE CERTIFICACIÓN

Meta original:
2,314 graduadas y
1,735 certificadas

ETAPA 3. EMPLEABILIDAD

La etapa final del programa está centrada en la empleabilidad, con el objetivo de acompañar a las participantes en su transición al mundo laboral.

A lo largo de varios meses, se brindan herramientas prácticas, acompañamiento personalizado y espacios de conexión para fortalecer su perfil profesional y facilitar su inserción en el sector tecnológico.



DURACIÓN

4 meses de empleabilidad, con seguimiento laboral en el quinto mes.

TALLERES PRÁCTICOS

Formación en CV, LinkedIn, entrevistas, inteligencia emocional, síndrome del impostor y trámites laborales (SAT).

TUTORÍAS

4 meses de acompañamiento con enfoque en búsqueda de empleo y fortalecimiento del perfil profesional.

MENTORÍAS

Orientación profesional continua durante cuatro meses, a cargo de referentes del sector tecnológico que guían a las participantes en su crecimiento personal y laboral.

RED ALUMNI

Red de apoyo entre participantes que impulsa conexiones significativas y el desarrollo continuo en el ámbito profesional.

ETAPA 3. MENTORÍAS

Con el fin de propiciar la vinculación laboral de las egresadas. Se planteó dentro de la fase de empleabilidad, el sumar a mentores voluntarios con experiencia en el área TI para acompañar en esta etapa a las participantes de manera complementaria.



641 VOLUNTARIOS

Se sumaron como mentores para apoyar el desarrollo de las mujeres egresadas de la capacitación técnica en Ciberseguridad, Desarrollo Web + Cloud Computing.

Con una misión clara

Transmitir a las participantes del programa sus experiencias y conocimientos, con el objetivo de brindarles una guía que las oriente en la construcción de su plan de carrera en el sector TI.

Testimonio de voluntaria de MINSAIT:

minsait

An Indra company

Experiencia Mujer Digital

“Ser mentora en el programa Mujer Digital ha sido una satisfacción enorme. Apoyar el desarrollo profesional de más mujeres es muy importante para mí. Este programa demuestra que nunca es tarde para empezar y que, con el apoyo adecuado, todas podemos lograrlo”

Guadalupe Acuña





ETAPA 3. FERIAS DE EMPLEO

En México, se llevaron a cabo **5 ferias de empleo virtuales** como parte de las acciones dentro de la fase de empleabilidad del programa, con el objetivo de facilitar la transición de las participantes al mundo laboral. Estos espacios permitieron una interacción directa con representantes de **empresas líderes del sector tecnológico**, como Minsait, BlueTab y NTT Data, generando oportunidades concretas de **vinculación, mentoría y orientación profesional**.

Durante las ferias, se organizaron **talleres y charlas especializadas** sobre temas estratégicos para el desarrollo profesional de las participantes, tales como construcción de marca personal, inteligencia emocional en el entorno de trabajo y el papel de las mujeres en la industria tecnológica. Estas actividades ofrecieron herramientas prácticas para fortalecer sus habilidades blandas y adquirir mayor claridad sobre los retos y dinámicas del **entorno laboral actual**.



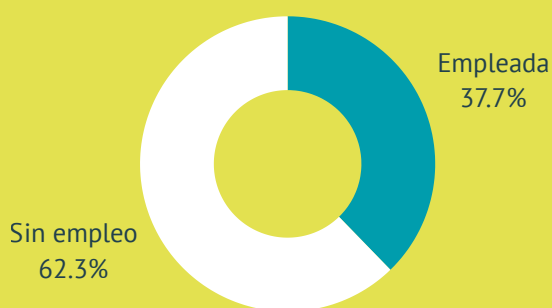
Además de promover la empleabilidad, las ferias contribuyeron a que las participantes visualicen su potencial en entornos tecnológicos reales, **conectando** sus aprendizajes, con las exigencias del mercado y **fortaleciendo su confianza** para integrarse al mundo profesional con mayores posibilidades de éxito.

EMPLEABILIDAD DE LAS PARTICIPANTES

+35%

De las participantes se encuentra empleada actualmente

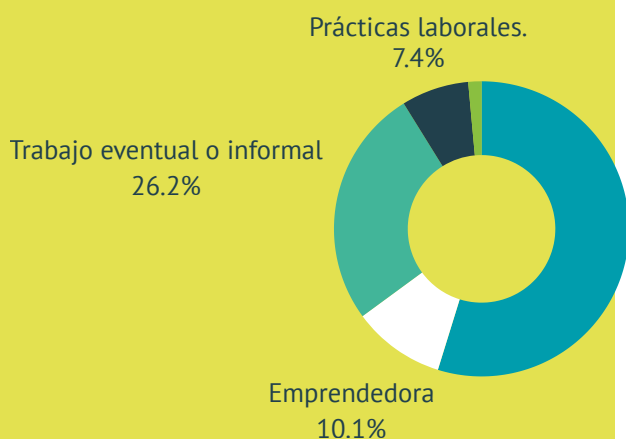
Del total de egresadas con empleo, el 56% cuenta con contrato laboral, el 10% emprendió su propio negocio, el 27% realiza trabajos informales y el 8% participa en prácticas laborales.



+50%

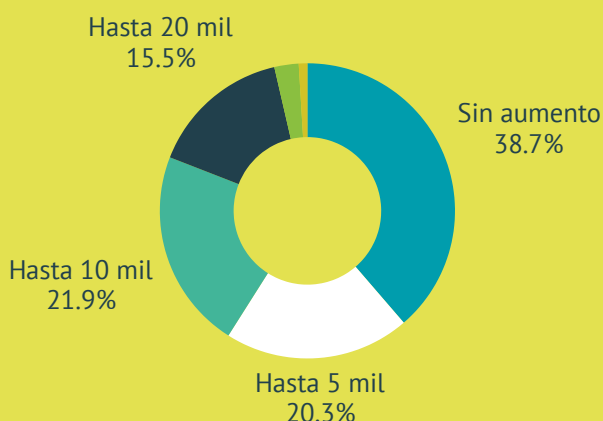
De las participantes empleadas tiene un contrato formal

Actualmente, el 22.2% de las egresadas de Mujer Digital tienen empleo: 4.4% en el sector digital, 4.6% en tecnología (IT) y 13.2% en otros sectores laborales.



61%

De las participantes del programa tuvieron un incremento en sus ingresos al finalizar.



ÁREAS DE DESEMPEÑO



4.9% SOPORTE TÉCNICO

De las egresadas empleadas de Mujer Digital se desempeñan profesionalmente en el sector de Soporte Técnico.



4.7% ANALISTA

De las egresadas del programa Mujer Digital actualmente trabajan como analistas en diversas áreas profesionales.



3.7% ADMINISTRATIVO

De egresadas, se desempeñan profesionalmente en el área administrativa de distintas organizaciones.



3.7% VENTAS

Se ha incorporado exitosamente al sector de ventas, generando ingresos propios.



2.9% COORDINACIÓN

Ha logrado acceder a puestos de coordinación, liderando procesos y equipos.



2.8% DESARROLLO WEB

Además de roles técnicos, las egresadas de Mujer Digital se desempeñan en áreas como atención a clientes, marketing, docencia, diseño, contabilidad, asistencia, operativos y puestos gerenciales.

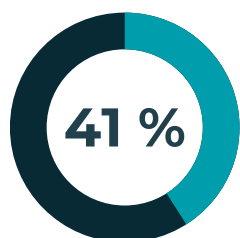


BÚSQUEDA DE EMPLEO

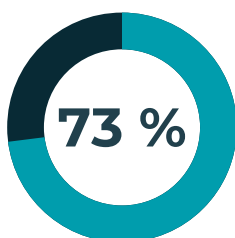
El **41%** de las egresadas de Mujer Digital continúa **activamente en la búsqueda de empleo**, mientras que un 16% no lo está y un 43% no especificó su situación

Entre quienes no buscan empleo, la mayoría prioriza responsabilidades personales, mientras otras enfrentan falta de experiencia, desánimo o perciben estabilidad financiera temporal.

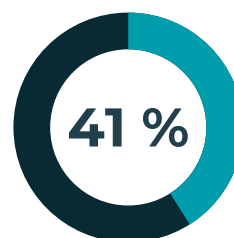
En búsqueda de empleo



Postulado a vacantes



Participado en entrevistas



Canales de búsqueda de empleo



Desempeño en la postulación de las egresadas

	Total de postulaciones	Total de entrevistas en los últimos 4 meses	Total de ofertas de trabajo recibidas
0	3.9%	14.8%	14.8%
1 a 5	24.7%	19.6%	18.2%
6 a 15	14.0%	6.2%	2.9%
16 a 25	3.6%	0.4%	0.3%



MÁS MUJERES
EN TECH



Junior
Achievement
México

Miembro de JA Worldwide

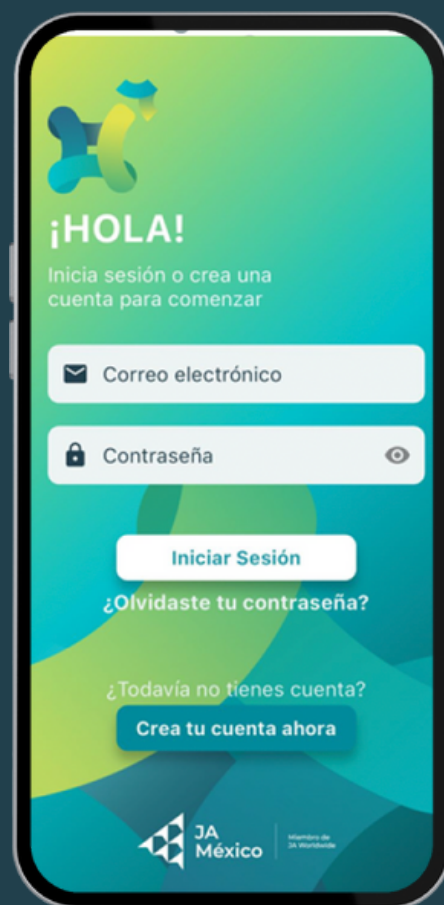
CIBERSEGURIDAD CLOUD COMPUTING DESARROLLO WEB



APP JUNIOR PRO

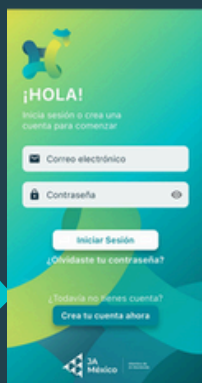
Como parte del compromiso con la empleabilidad de las participantes, Junior Achievement México desarrolló la aplicación Junior Pro, una **herramienta digital diseñada para acercar oportunidades laborales** de manera directa a las egresadas del programa.

A través de esta plataforma, se compartieron vacantes provenientes de empresas aliadas, permitiendo que las usuarias tuvieran **acceso prioritario a ofertas laborales** y se mantuvieran conectadas con nuevas oportunidades incluso después de finalizar su formación.

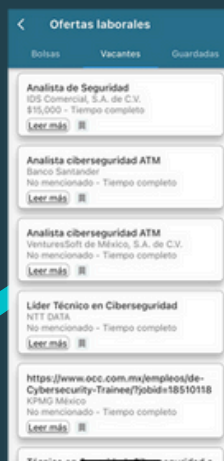


Simulador de entrevistas | Creador de CV | Tips de empleabilidad

Tips de empleabilidad y creación de CV

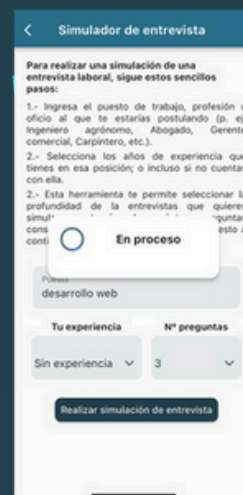


Registro



Ofertas de trabajo

Simulador de entrevistas con IA



RECONOCIMIENTOS



CODE FOR THEY



Mujer Digital México, obtuvo una nominación en la categoría Sororidad por su liderazgo y apoyo a mujeres en tecnología, dentro de una comunidad que promueve la inclusión y el desarrollo en todos los niveles de la industria tecnológica.



PREMIO LATAM INCLUSIVE TECH AWARDS

<Laboratoria>

Mujer Digital México, fue reconocida como Iniciativa pionera por su impacto en la promoción de la diversidad de género y la inclusión en el sector tecnológico en América Latina.



EVENTOS

A lo largo de los dos años de implementación, se encontraron oportunidades para presentar la iniciativa, así como de conocer en persona los casos de éxito que ya están laborando con algunos de nuestros aliados.

Con el fin de conocer e inspirar a algunas de las egresadas. Del mismo modo, se fomentó la participación en ferias de empleo virtuales y presenciales organizadas por diversos agentes externos a la organización para que las participantes experimentaran la realidad al momento de solicitar una vacante directamente con los reclutadores.



Visita a MINSAIT, CDMX

En la visita a las nuevas instalaciones de Minsait en México, se dio la oportunidad de compartir nuestra iniciativa con aliados de MINSAIT, así como platicar y ver en acción a las egresadas contratadas por la empresa. Escuchar sus historias inspiradoras antes y después del programa.

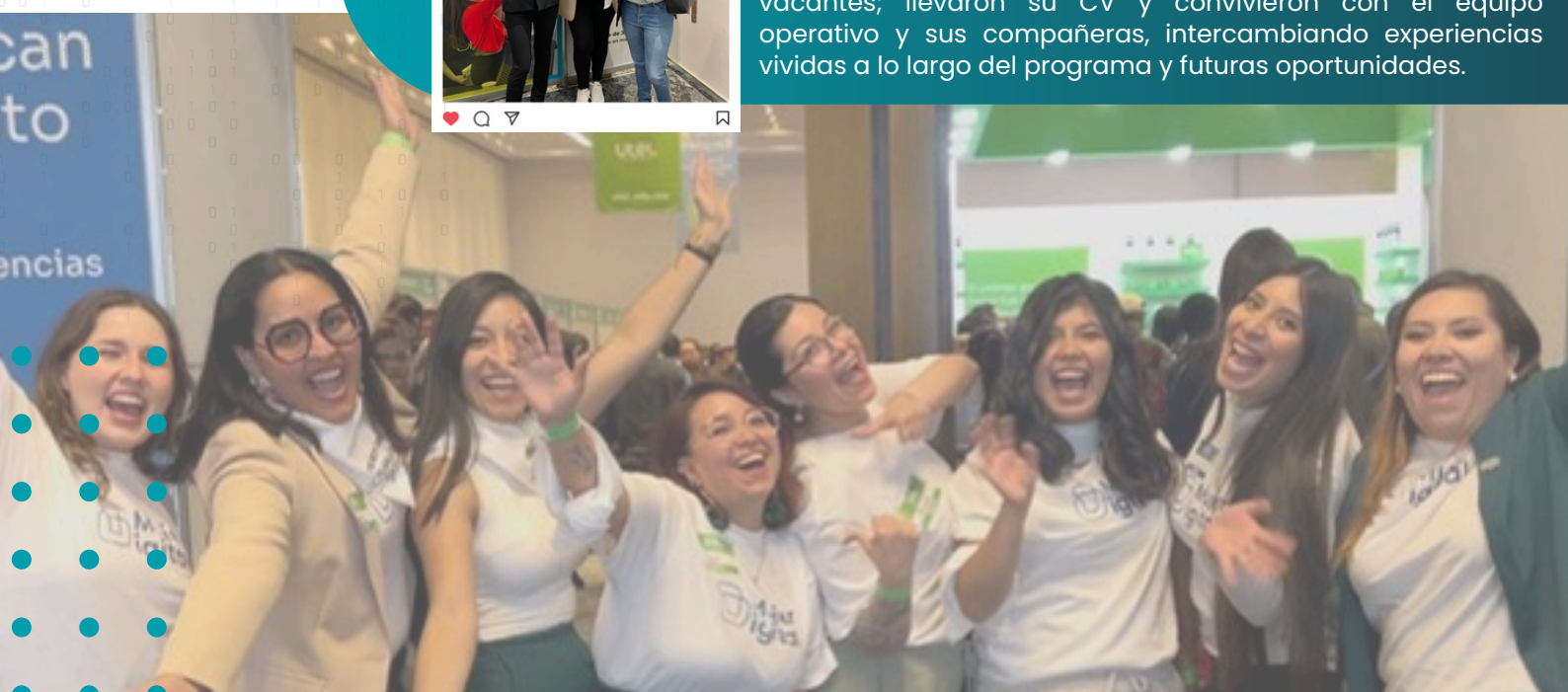
Visita a NEORIS, Monterrey, N.L.

Las egresadas del norte del país, vivieron una experiencia enriquecedora al escuchar las historias de mujeres que son profesionales exitosas en el área IT en Neoris, además recorrieron las instalaciones y cada una recibió de manera gratuita, un equipo de cómputo donado por la empresa.



Participación en Feria UTEL, CDMX

En alianza con la Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea, las egresadas asistieron a esta feria donde estuvieron más de 50 empresas, ofertando cerca de 300 vacantes; llevaron su CV y convivieron con el equipo operativo y sus compañeras, intercambiando experiencias vividas a lo largo del programa y futuras oportunidades.





**EL FUTURO TECH
ES FEMENINO**



RESULTADOS

Al cierre de la implementación operativa en México al 31 de marzo de 2025, se obtuvieron los siguientes resultados:

FASES	META	ALCANZADO	DESCRIPCIÓN
POSTULACIONES	30,000	46,294	Mujeres que se postularon para ser beneficiarias del programa
ADMITIDAS	2,893	3,994	Mujeres que aprobaron el proceso y se asignaron a un grupo
BECADAS	2,893	3,322	Mujeres que permanecieron después del primer mes y se les habilitó licencia (IBM o CISCO)
EGRESADAS	2,314	2,159	Mujeres que completaron la fase de capacitación y preparación a la empleabilidad
CERTIFICADAS	1,735	1,968	Mujeres que cumplieron con los requisitos para tener derecho a presentar certificación
EMPLEADAS	1,157	819**	Mujeres que reportan estar empleadas en sector TI, empleos digitales, trabajos temporales, pasantías, u otros sectores

***Resultados sujetos a actualización a la entrega final del seguimiento total del proyecto a nivel regional, en octubre de 2025.*

CASOS DE ÉXITO

DE MAMÁ A ESPECIALISTA EN CIBERSEGURIDAD

Irlanda es un caso de éxito del programa Mujer Digital y un claro ejemplo del talento que puede emerger cuando se abren oportunidades para mujeres en sectores estratégicos como el de la ciberseguridad.

Profesional con formación en Informática Administrativa, ha demostrado una gran pasión y compromiso por desarrollarse en este campo.

Actualmente cuenta con la certificación Cisco Certified Support Technician Cybersecurity y posee habilidades clave como el manejo de conceptos fundamentales en seguridad de la información, análisis básico de vulnerabilidades y una firme convicción en la importancia de la concientización en ciberseguridad.

Su actitud proactiva y enfoque en la resolución de problemas la convierten en una profesional preparada para contribuir a la protección de datos y sistemas en un mundo cada vez más digitalizado.

ANTECEDENTES

Antes de unirse a Mujer Digital, Irlanda se dedicaba de tiempo completo a ser madre y al hogar, sin imaginar que podía aspirar a una carrera en tecnología. Sentía que fuera de su rol familiar no había espacio para desarrollarse profesionalmente, hasta que el programa le abrió una nueva posibilidad.



IRLANDA MORA

Egresada de la primera generación.

Certificada en Ciberseguridad por CISCO

Analista en Ciberseguridad en Minsait.

[VE SU HISTORIA](#)



De mamá a experta en ciberseguridad: La historia ...

CASOS DE ÉXITO

Aprendizajes de egresadas

**Anahí
Martínez**



Sobre la resiliencia, el trabajo en equipo, cómo sobrellevar el síndrome del impostor, a mejorar mis técnicas digitales, conocí más sobre los ataques cibernéticos."

**Andrea
Aguilar**



En habilidades digitales adquirí conocimientos en manejo de amenazas, funcionamiento de la red, los conceptos básicos de ciberseguridad. Este programa me ayudó a reconocer mis habilidades, poder enunciarlas y ganar confianza para presentarme a procesos de reclutamiento."

**Andrea
Duarte**



La confianza en mí misma, el tomar decisiones asertivas y los conocimientos técnicos sobre sistemas operativos, amenazas y vulnerabilidades me ayudaron a prevenir y actuar mejor."

**Claudia
Guerra**



Aprendí muchísimo sobre desarrollo web y habilidades blandas. Aunque mi trabajo actual no está directamente relacionado, los conocimientos adquiridos me ayudaron a desenvolverme mejor y a seguir aprendiendo."

**Evelyn
Portilla**



Aprendí habilidades técnicas y blandas que me ayudan muchísimo en mi trabajo. Me motivó a entrar al mundo de la tecnología, demostrándome que sí puedo, incluso en un campo liderado por hombres. Soy la única mujer en mi área. Es un programa muy completo que me dio herramientas para tener un trabajo digno."

**Nancy
Sánchez**



El conocimiento adquirido en habilidades técnicas me enorgullece muchísimo. Ahora reconozco programas que antes desconocía. Las habilidades blandas han sido fundamentales. El programa me aportó confianza, seguridad y valor; los profesionales marcaron un antes y después en mi vida."

ALIANZAS

El programa Mujer Digital ha fortalecido su impacto a través de **48 alianzas** con gobiernos, empresas tecnológicas, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil. Estos aliados contribuyen de diversas formas, como difusión del programa, mentorías, vacantes laborales y eventos especializados.

FORMAS DE COLABORACIÓN



DIFUSIÓN DEL PROGRAMA



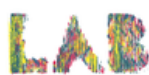
OFERTA DE VACANTES



MENTORÍAS Y MASTERCLASSES



APORTACIONES EN ESPECIE



JUNTAS, TRANSFORMAMOS LA INDUSTRIA TECNOLOGICA



SEGUNDA EDICIÓN

2025

MAYO

JUNIO

JULIO

NOVIEMBRE

Inicio de
convocatoria

Entrevistas a
postulantes

Inicia la 7ma
generación de
Mujer Digital
México

Certificaciones
e inicio de la
fase de
empleabilidad

El éxito de la primera edición de Mujer Digital ha abierto camino para una segunda edición del programa, que continuará impulsando el talento femenino en tecnología, incluyendo nuevamente a México.

Este nuevo ciclo representa una oportunidad para ampliar el alcance, consolidar los aprendizajes y seguir construyendo un futuro más inclusivo y conectado para las mujeres en toda la región.

¡Mujer Digital vuelve a México!

**Es tu oportunidad para
trabajar en tecnología.**

Capacitación práctica y
mentoría para aplicar a
empleos reales.

**Inscríbete hoy y empieza a
construir tu carrera en IT.**

 **Mujer
Digital**

 **JA
Americas**
Member of JA Worldwide

 **JA
México**
Member of JA Worldwide



Mujer igital



www.jamexico.org.mx
mujerdigital@jamexico.org.mx
555 211 9444

2025

Mujer Digital



INFORME DE RESULTADOS

PRIMERA EDICIÓN